

Bastia : lorsque la technologie s'invite sur les chemins de l'orientation

Par Marie STOUVENOT

Publié le 08/03/21 à 21:15 - Mis à jour le 08/03/21 à 21:15





Cette journée portes ouvertes numérique était aussi l'occasion pour le directeur de répondre aux questions des internautes en direct.



Bastia

Hier, la Kedge Business School de Bastia a proposé une formule plutôt inédite de sa journée portes ouvertes destinée aux bacheliers et jeunes étudiants. Un Facebook live a été organisé par l'équipe pédagogique pour maintenir ce grand rendez-vous malgré la crise sanitaire.

Inscrivez vous à la newsletter Hebdo

Toute l'actualité une fois par semaine

Bientôt disponible

S'inscrire →

Élu **2e meilleur Bachelor de France** par **Le Parisien Étudiant 2020**, le campus **Bastia** de la **Kedge Business School** fait figure de **challenger** face aux **grandes écoles métropolitaines**. Et avec un taux d'**insertion professionnelle** post-diplôme, qui oscille entre **80 à 85 %**, elle a de quoi séduire les **jeunes étudiants**.

→ **A lire aussi** : Les " sociopros " préparent leur plan de relance pour la Corse

"Nous sommes une école du réseau Kedge Business School qui s'étend dans plusieurs villes de France. Tout est piloté par la faculté de recherches de Marseille, du choix des enseignants à la construction des programmes. Ça nous permet de garantir le même niveau d'excellence partout, y compris en Corse", précise le directeur Pascal Agostini.





Le Facebook Live était organisé sous forme d'interviews des membres de l'équipe pédagogique.

PHOTOS RAPHAËL POLETTI

Un manque de communication pour les futurs étudiants

Depuis l'année dernière, la CCI Formation Corsica regroupe tous les campus de la région. Pour autant, il n'y avait pas foule hier après-midi lors de la journée porte ouverte, tant en présentiel, que sur le Facebook Live organisé pour l'occasion.

"Nous avons eu un peu plus de monde ce matin. Quant au live, c'était une première mais nous avons eu quand même quelques personnes", confie l'un des membres de l'équipe.





Comme Virgile et ses parents, quelques futurs bacheliers se sont déplacés pour en savoir plus sur les formations proposées par l'école.

PHOTO DR

L'École semble en effet encore insuffisamment connue, notamment des futurs bacheliers, qui étaient pourtant la cible de l'événement.

"Je suis intéressé par le BST comptabilité et gestion. Avant ça j'ai fait deux premières années qui ne m'ont finalement pas servi. Je trouve que dans mon ancien lycée on ne m'a pas assez renseigné sur les formations que proposaient les écoles et notamment celle-ci", déplore Nicolas, 20 ans, venu se renseigner à la journée portes ouvertes.

Même constat pour Virgile, 17 ans, un futur bachelier qui pensait plutôt à une formation à l'Université de Corse. *"Je ne connaissais pas l'école. C'est ma mère qui m'en a parlé. Elle-même l'a connu grâce au bouche-à-oreille",* dit-il.

Pour ses parents, venus l'accompagner, l'idée est surtout de s'assurer de la qualité de la formation et des locaux : *"Vis-à-vis du prix, il faut tout de même que l'on étudie bien la question."* En effet, il faudra compter un peu moins de 7 000 € l'année.

Le programme Bachelor grandes écoles c'est l'opportunité pour l'étudiant de se former au management de manière générale, avec en prime la possibilité d'effectuer son stage de fin d'étude à l'étranger. Suivra par la suite au choix, une spécialisation en Master, ici ou ailleurs.

L'autre option pour les jeunes c'est le diplôme validé en 2 à 3 ans avec une année d'apprentissage sous la forme d'une alternance.

"Le principe c'est : commencez à faire vos études ici, voyagez, revenez et faites vos choix. Partez dans une grande école ou autres mais l'idée est que sur l'encadrement intermédiaire en Corse il y ait véritablement un programme grande école de qualité. Notre objectif c'est aussi que les personnes que nous formons ici y restent, ou y reviennent à la fin de leurs études", explique le directeur.

Une école dans l'air du temps

Outre le fait de former des étudiants à des profils très recherchés par le marché du travail, Covid oblige, tous les étudiants se sont retrouvés en distanciel dès la fin des vacances de la Toussaint, mais l'école était déjà familière à l'utilisation des nouvelles technologies.

"Nos objectifs ne sont pas les mêmes que ceux des universités, nos formations sont majoritairement ouvertes à l'apprentissage, donc ça prouve que les entreprises sont en demande et nous avons ciblé volontairement leurs besoins", ajoute Pascal Agostini.

Avec la création de l'offre multicampus de la CCI Formation Corsica, il a fallu s'adapter. *"Depuis le 1er janvier 2020 vous pouvez être par exemple en alternance à Ajaccio et suivre les cours dispensés sur un autre campus à distance. Nous avons également tout digitalisé au niveau administratif",* déclare le directeur.

Cette "préparation" fortuite à l'arrivée du Covid a permis à l'école de dispenser en visioconférence des contenus pédagogiques adaptés. *"Nous avions déjà toutes les pièces du puzzle, il suffisait de les assembler. Ce genre de démarche, y compris le Facebook live, s'inscrit dans celles des grandes écoles françaises, elles savent le faire, elles le font et nous aussi on a envie de le faire",* conclut-il.

Pour autant, ce dernier n'envisage pas d'organiser des formations uniquement à distance. Les contacts humains et professionnels restent essentiels. Cette nouvelle formule "portes ouvertes" en atteste.